Stereo
100
100.3 FM
CIENENTODO

¿**QUIENES**SOMOS?

Somos una emisora radial, con 33 años de trayectoria al servicio de la población del suroccidente del país, con sede en Quetzaltenango. Transmitiendo en el 100.3 y a nivel mundial nos escuchan a través de www.stereo100.gt

www.stereo100.com.gt

Stereo 100

COBERTURAGEOGRÁFICA

Cobertura Geográfica

Nuestra señal llega a los departamentos de:

- Quetzaltenango
- Totonicapan
- San Marcos
- Sur México
- Retalhuleu
- Suchitepéquez
- Parte de Escuintla

PROGRAMACIÒN

Sucesos, la revista Informativa

El noticiero más importante de la región, manteniendo informada a la población del suroccidente con la noticia local, nacional e internacional. Horario: 6:00, 12:00 y 18:00 horas

De todo por la mañana

Un programa para todos los gustos, con programación variada, desde música, información noticiosa, curiosidades, concursos y sorteos. Horario: 8:00 a 11:00 horas

Rincón de Helen

Programa dedicada a la mujer moderna y ama de casa, con la información que necesita, como consejos de salud; recetas de cocina y el tip del día. Horario: 9:30 horas

Mercadeo del Aire

Programa original. A través de llamadas telefónicas al aire, los oyentes pueden comprar o vender, repitiendo la frase de nuestros patrocinadores, la frase se repite antes del programa 5 veces para que la audiencia la memorice. La mención de esta frase es de 9:00 a 11:00 y para la emisión de la tarde de 14:30 a 16:30. Horario: 11:00 a 11:45 y 16:30 a 17:00 horas

La revista de la Tarde

En el programa participan profesionales y técnicos en diferentes materias, en donde el público puede interactuar con ellos. Tratando temas psicológicos, legales, médicos, etc. Horario: 14:00 a 15:30 horas

Escenario Deportivo

Programa que lleva de forma entretenida el mundo del fútbol local, nacional e internacional, dándole especial seguimiento al Xelajú M.C. el equipo con más seguidores del país. Los fines de semana se cubren en vivo los partidos del Xelajú M. C. Horario: lunes a viernes de 13:00 a 14:00 y 19:00 a 20:00 horas

PROGRAMACIÒNESPECIAL

Hablemos claro De

Programa objetivo de orientación y formación sexual. La conducción está a cargo del Dr. ginecólogo y sexólogo Sergio Fuentes y Helen Ralón. Horario: jueves de 20:00 a 21:30 horas

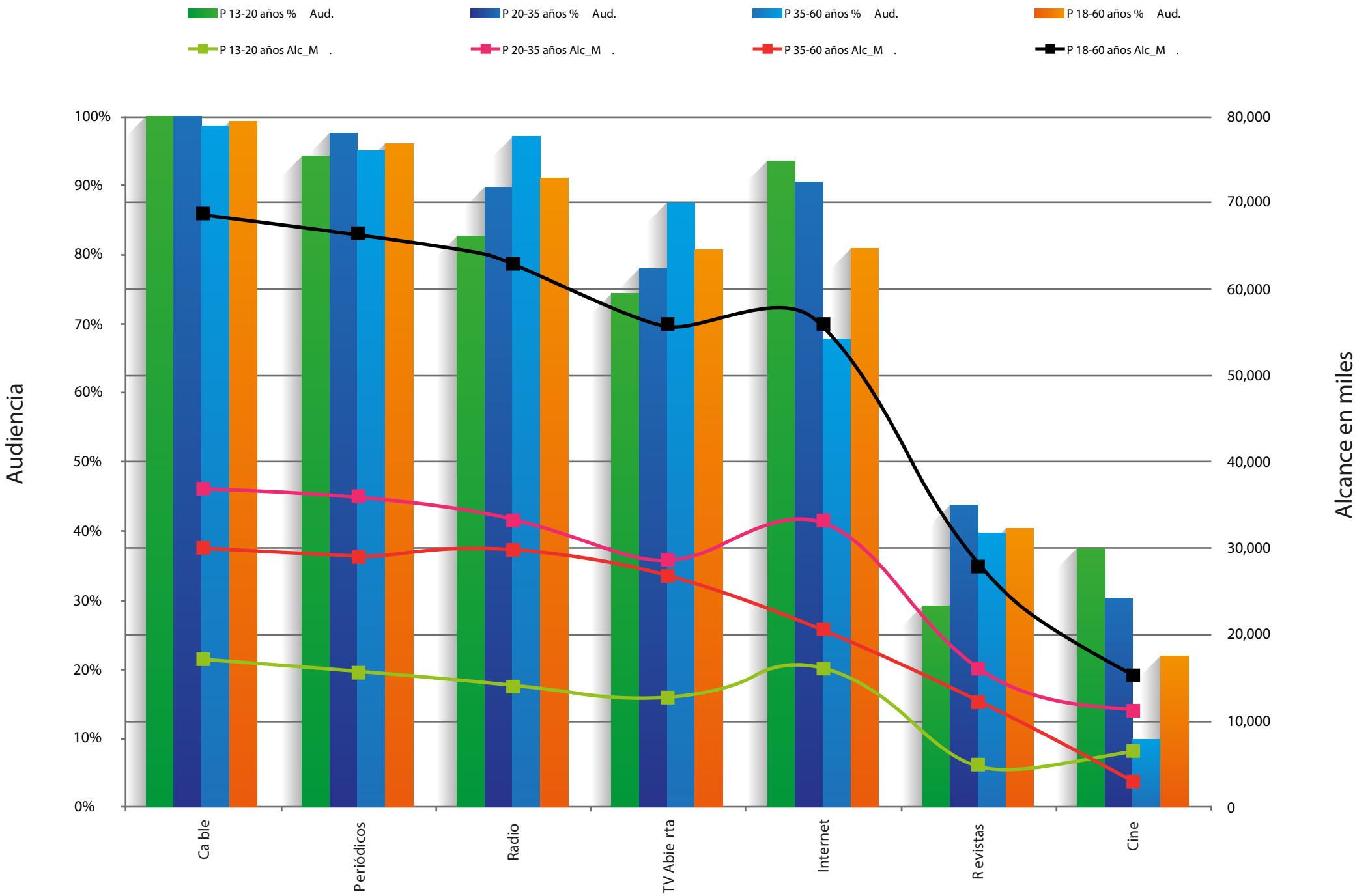
Sàbado de Recuerdo

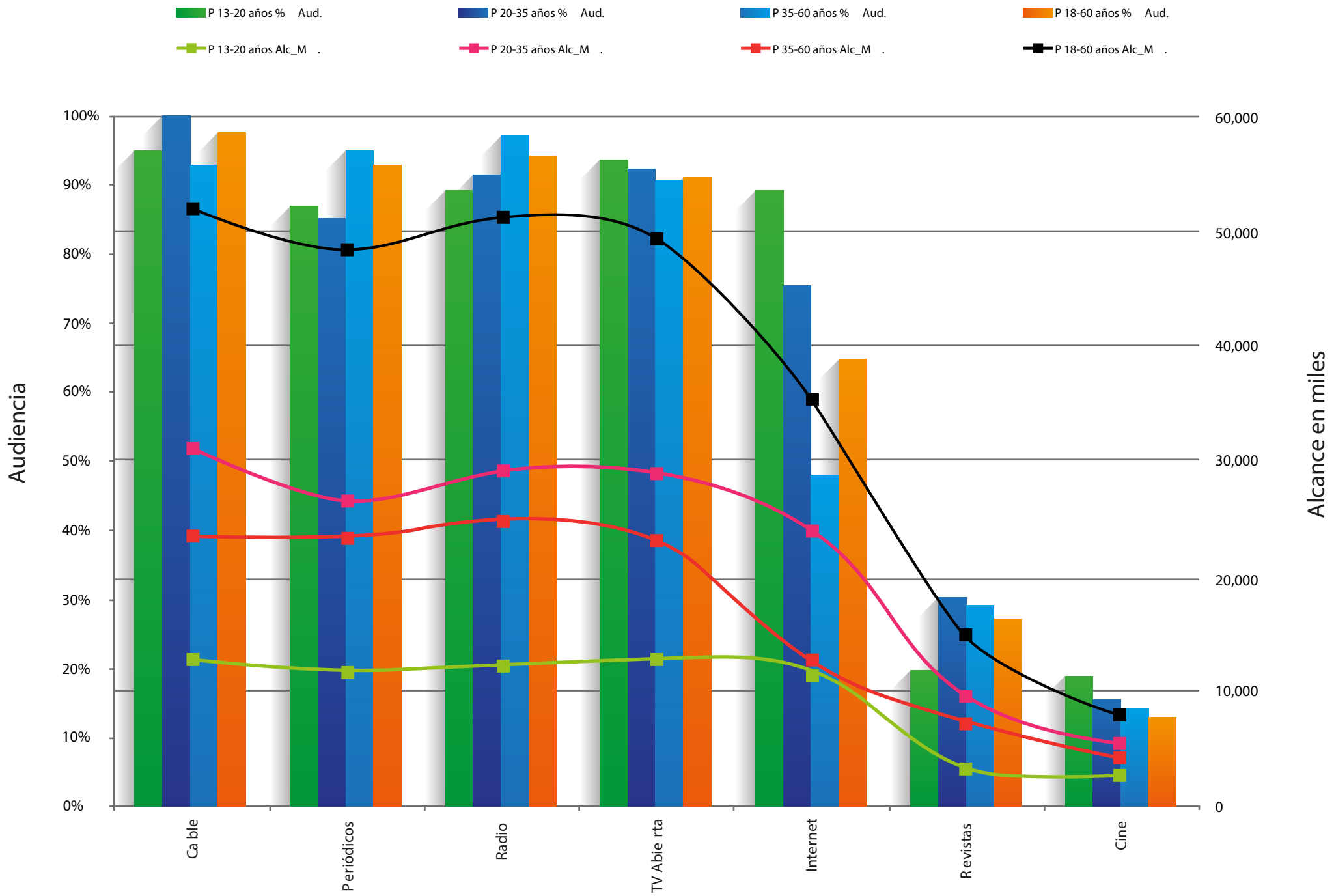
Música del recuerdo de los ´60 a los ´90, con complacencias y saludos de la audiencia. Horario: sábados de 8:00 a 13:00 horas

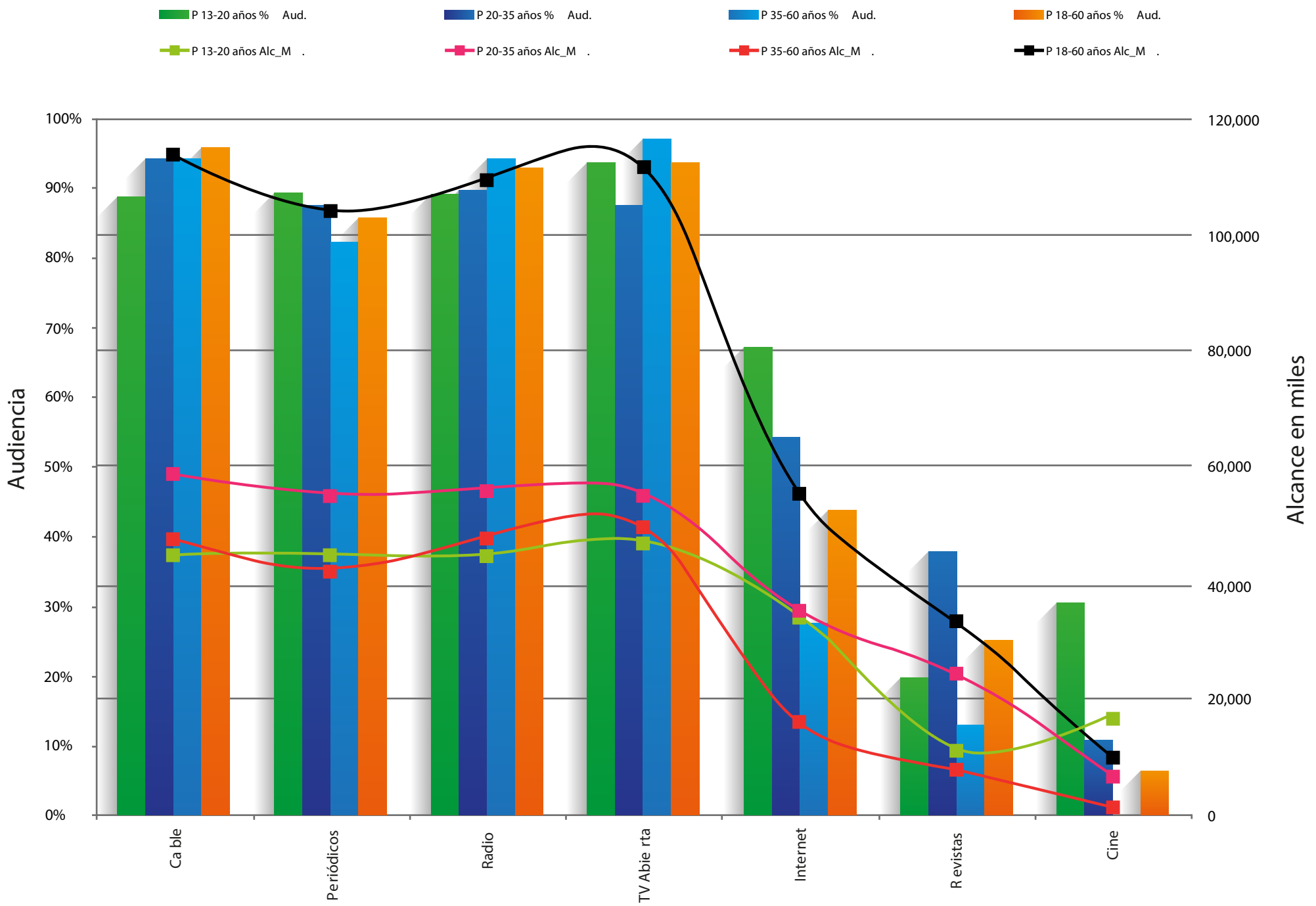
Directo a la Familia

Programa que surge con la intención de orientar, educar y formar mejores familias, con la interacción de la audiencia. Programa a cargo del Dr. en psicología José Carlos Morales y Helen Ralón. Horario: martes de 20:00 a 21:00 horas

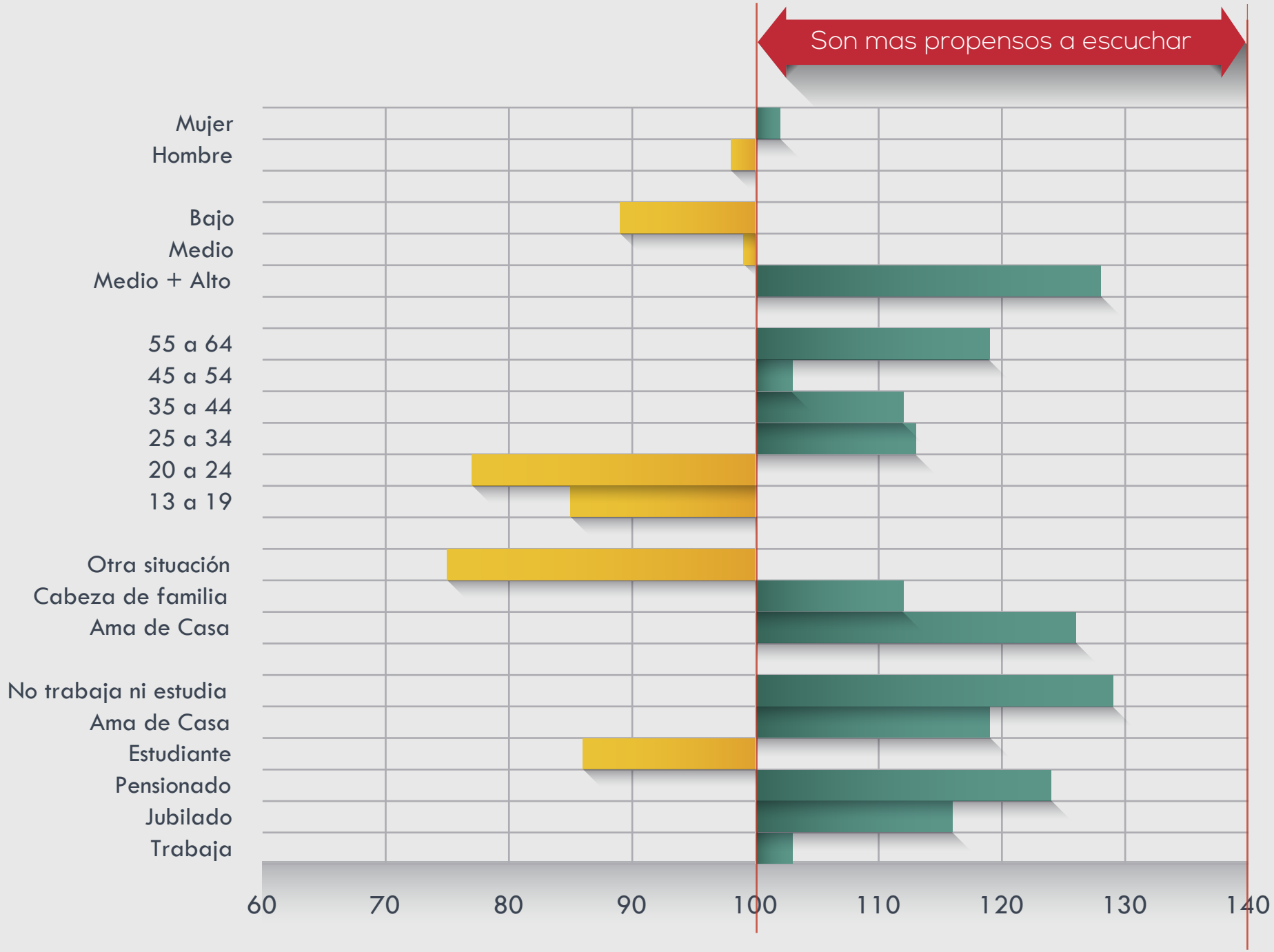
MERCADOPOTENCIAL


P 13-20 años % Aud.
P 20-35 años % Aud.
P 35-60 años % Aud.
P 18-60 años % Aud.
P 13-20 años Alc_M .
P 20-35 años Alc_M .
P 35-60 años Alc_M .
P 18-60 años Alc_M .
Audiencia
Alcance en miles
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
80,000
70,000
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
0
Ca ble
Periódicos
Radio
TV Abie rta
Internet
R evistas
Cine

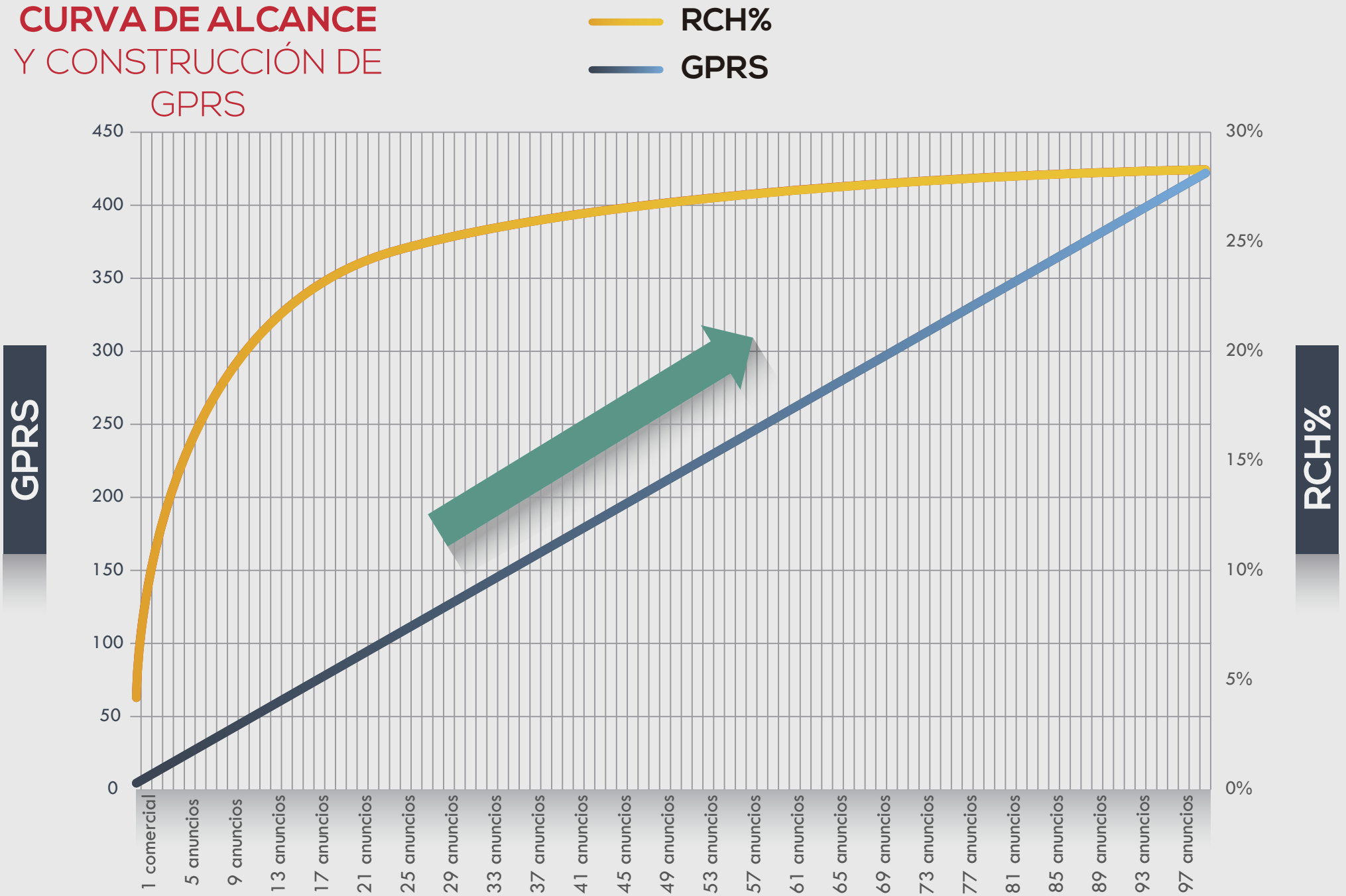

P 13-20 años % Aud.
P 20-35 años % Aud.
P 35-60 años % Aud.
P 18-60 años % Aud.
P 13-20 años Alc_M .
P 20-35 años Alc_M .
P 35-60 años Alc_M .
P 18-60 años Alc_M .
Audiencia
Alcance en miles
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
0
Ca ble
Periódicos
Radio
TV Abie rta
Internet
R evistas
Cine


P 13-20 años % Aud.
P 20-35 años % Aud.
P 35-60 años % Aud.
P 18-60 años % Aud.
P 13-20 años Alc_M .
P 20-35 años Alc_M .
P 35-60 años Alc_M .
P 18-60 años Alc_M .
Audiencia
Alcance en miles
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
120,000
100,000
80,000
60,000
40,000
20,000
0
Ca ble
Periódicos
Radio
TV Abie rta
Internet
R evistas
Cine

PERFIL DE AUDIENCIAS


Son mas propensos a escuchar
Mujer
Hombre
Bajo
Medio
Medio + Alto
55 a 64
45 a 54
35 a 44
25 a 34
20 a 24
13 a 19
Otra situación
Cabeza de familia
Ama de Casa
No trabaja ni estudia
Ama de Casa
Estudiante
Pensionado
Jubilado
Trabaja
60
70
80
90
100
110
120
130
140

CURVA DE ALCANCE
Y CONSTRUCCIÓN DE GPRS

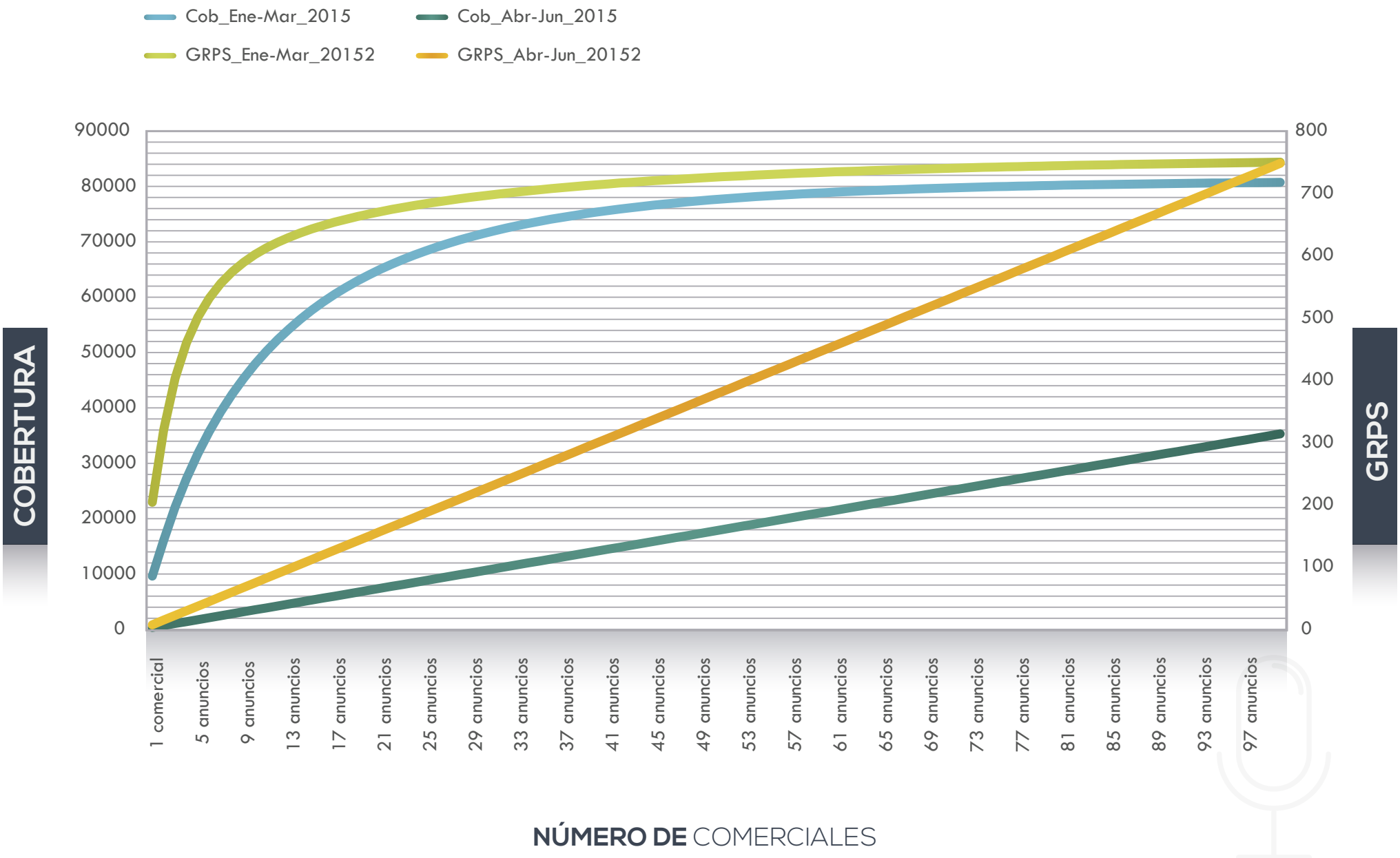


A medida que se ofertan más
el RCH% se incrementa al igual que los GPRS

DESEMPEÑO STEREO 100

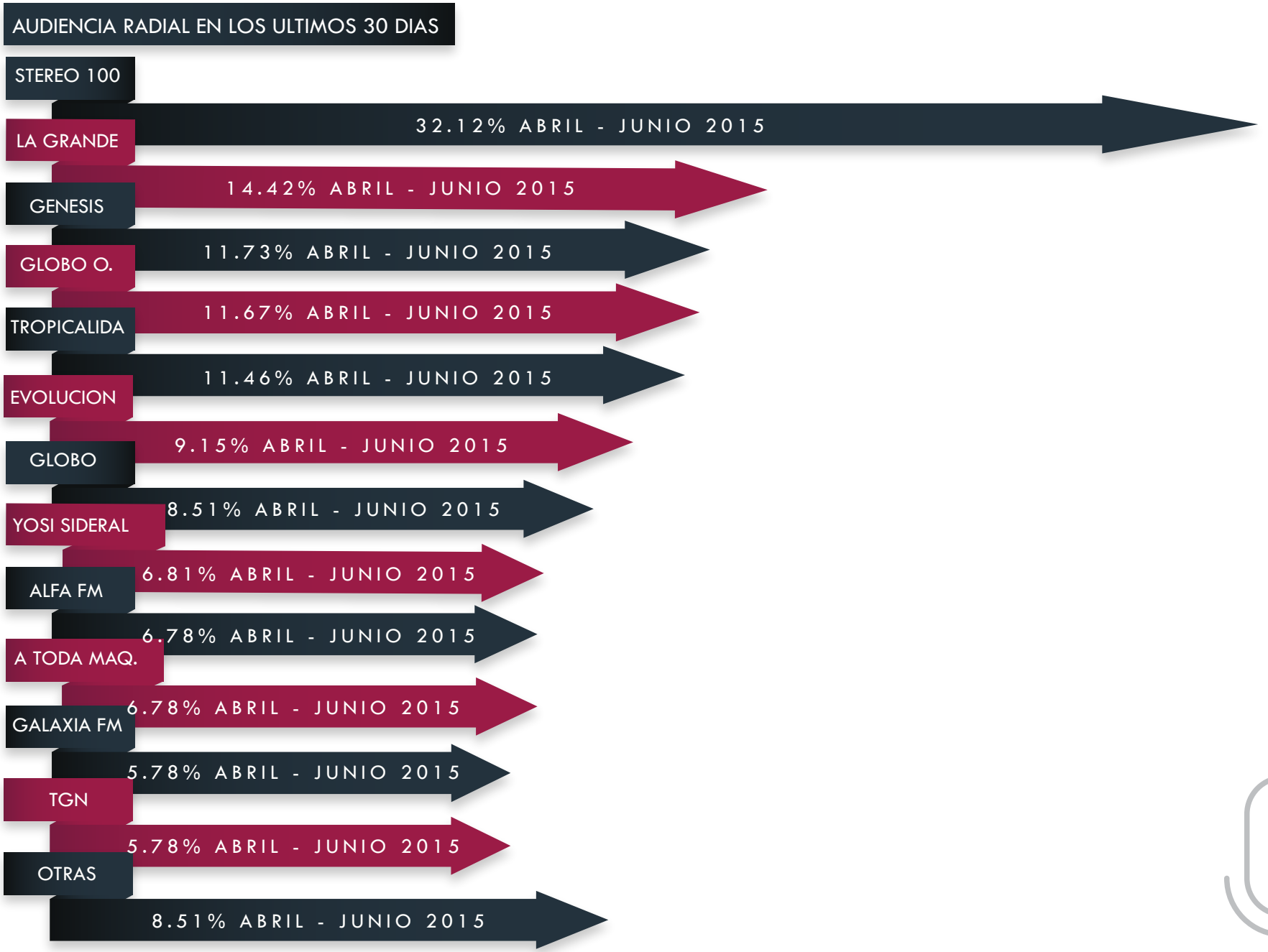
Curva de Construcción de Alcance y Grps

Curva de Construcción de Alcance y GRPS



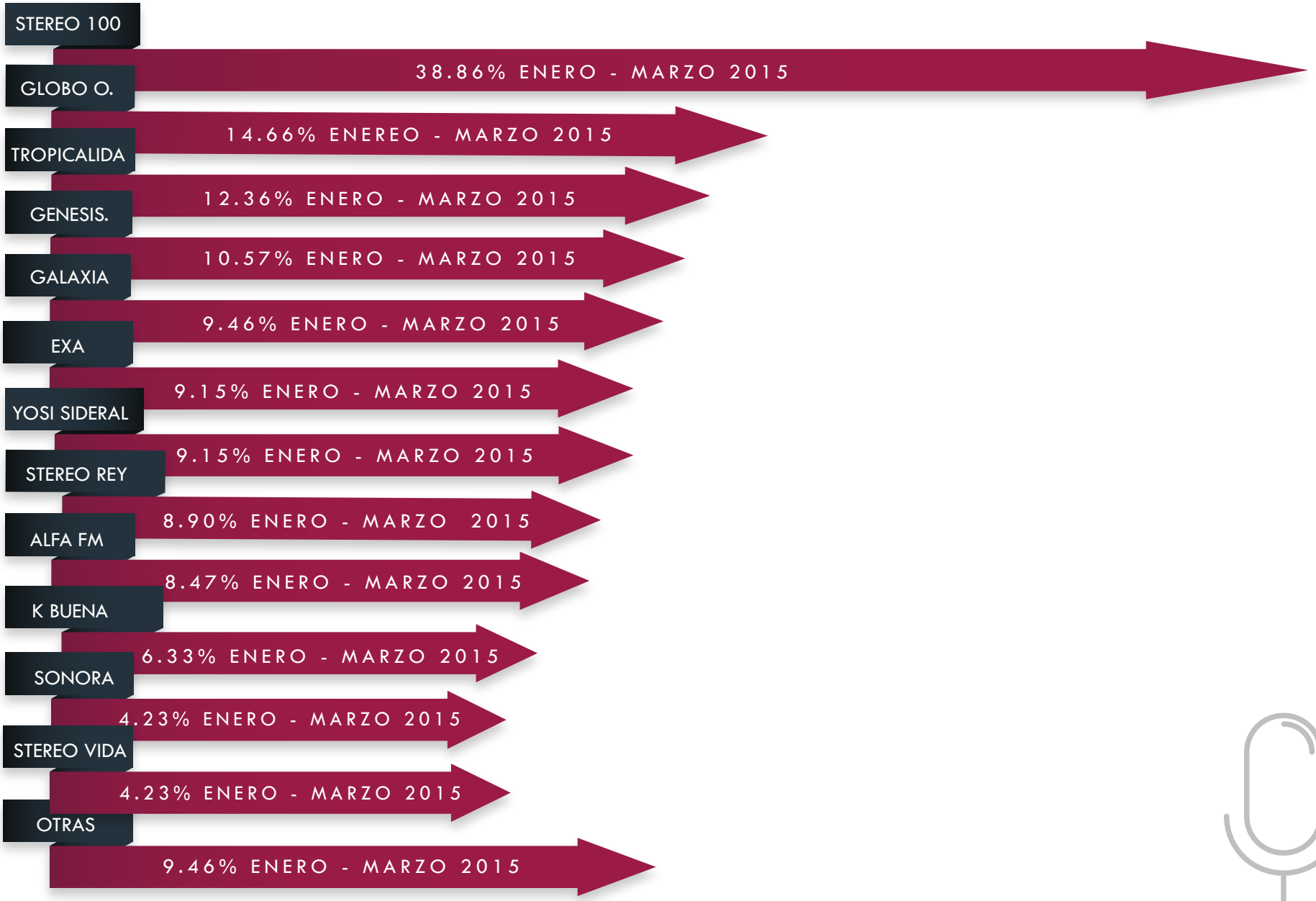
TOP20

ALTO


AUDIENCIA RADIAL EN LOS ULTIMOS 30 DIAS
STEREO 100
32.12% ABRIL - JUNIO 2015
LA GRANDE
14.42% ABRIL - JUNIO 2015
GENESIS
11.73% ABRIL - JUNIO 2015
GLOBO O.
11.67% ABRIL - JUNIO 2015
TROPICALIDA
11.46% ABRIL - JUNIO 2015
EVOLUCION
9.15% ABRIL - JUNIO 2015
GLOBO
8.51% ABRIL - JUNIO 2015
YOSI SIDERAL
6.81% ABRIL - JUNIO 2015
ALFA FM
6.78% ABRIL - JUNIO 2015
A TODA MAQ.
6.78% ABRIL - JUNIO 2015
GALAXIA FM
5.78% ABRIL - JUNIO 2015
TGN
5.78% ABRIL - JUNIO 2015
OTRAS
8.51% ABRIL - JUNIO 2015

MEDIO

AUDIENCIA RADIAL EN LOS ULTIMOS 30 DIAS



BAJO

AUDIENCIA RADIAL EN LOS ULTIMOS 30 DIAS

INVERSIÓN POR SPOT

Por Segundo

El costo por SEGUNDO es de Q4.00 + impuestos

Por Spot

El costo por SPOT es de Q120 + impuestos

CONTACTO

Redes Sociales

Stereo-100

@Stereo100xela

Ejecutivo de Cuentas: Mario Arreaga
Número de Celular: 5018-8258 y 5404-5330
Email: mario.arreaga@stereo100.com.gt

GRACIAS...